

«سومین کنفرانس صنعت پخش ایران»

به نظر اینجانب برگزاری سومین همایش انجمنهای صنعت پخش کشور که با حضور میهمانان داخلی و خارجی و معاون اجرایی محترم ریاست جمهوری و جمعی از مدیران ارشد دستگاههای دولتی ذی ربط از جمله آقای دکتر دیناروند معاون محترم وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و رئیس سازمان غذا و دارو همچنین جناب آقای نوابی معاون محترم وزیر و رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، جناب آقای محله ای و جناب آقای تابش مدیرکل دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت متبوع، در مرکز همایشهای بین المللی صدا و سیما برگزار شد دستاوردهای مهم و قابل تاملی در برداشت تقویت و شناخت جایگاه انجمن صنعت پخش ایران به منظور نیل به اهداف مهم و تاثیرگذار این صنعت در تبادلات کالا در سطح کشور، نقد و بررسی چالشها، مسائل و مشکلات این صنعت توسط مسئولین انجمن و دستگاههای دولتی ذی مدخل در جهت توسعه و توانمندسازی شرکتهای پخش کالا و نوین سازی و بهبود ساختار نظام توزیع کشور، هماهنگی و هم افزایی بیشتر در جهت ایجاد فضای تعاملی مناسب میان دستگاههای دولتی یا مسئولین صنعت بخش ایران، استفاده از تجربیات و روشهای عملی و اقتصادی مشاوران و دست اندرکاران نظام توزیع در خارج از مرزهای ایران با استماع سخنرانی و ارائه برنامه های میهمانان خارجی شرکت کننده، ارتباط نزدیک میان اندیشمندان، پژوهشگران و اساتید دانشگاه و استفاده از دانش و تجربیات مبتنی بر متدهای روز دنیا در این صنعت و... از جمله نتایج ارزشمند برگزاری این همایش بوده است همچنین طرح موضوع و بررسی مسائل و مشکلات مالیاتی شرکتهای پخش کالا با عنایت به رکود شدید بازار طی سالهای گذشته و عدم قدرت خرید مصرف کنندگان، حمایت و روابط اقتصادی بانک عامل (بانک ملت) با صنعت پخش، تخصیصی نمودن صنعت پخش کالا و واگذاری سایر فعالیتهای پیش نیاز از جمله موارد لجستیکی (انبارداری و...) به اشخاص ثالث و تمرکز در سیستم نظام توزیع الکترونیک، طرح موضوع عدم وجود قوانین و دستورالعملهای مدون و تعریف شده برای این صنعت، وجود عوامل غیرمجاز توزیع کالا در سطح کشور که عرصه را بر شرکتهای پخش دارای مجوز و قانونمند تنگ نموده اند و باعث بروز مشکلاتی در نظام

توزیع کالا شده اند، طرح موضوع تشکیل اتحادیه کشوری برای شرکتهای پخش اگرچه آنها را در لوای قانون نظام صنفی در می آورد و ممکن است محاسنی بدنبال داشته باشد اما از آنجا که اعتقاد مسئولین انجمن و مسئولین دستگاههای دولتی ذیربط بر صنعت بودن این تشکل می باشد لذا تبعاتی از جمله مجهول ماندن جایگاه واقعی شرکتهای پخش بعنوان یک صنعت مهم را نیز بدنبال خواهد داشت. /م ن

علی قضاوی

رئیس اداره بازرگانی داخلی

سازمان صنعت، معدن و تجارت

