

انجمن مدیریت اجرایی ایران برگزار میکند

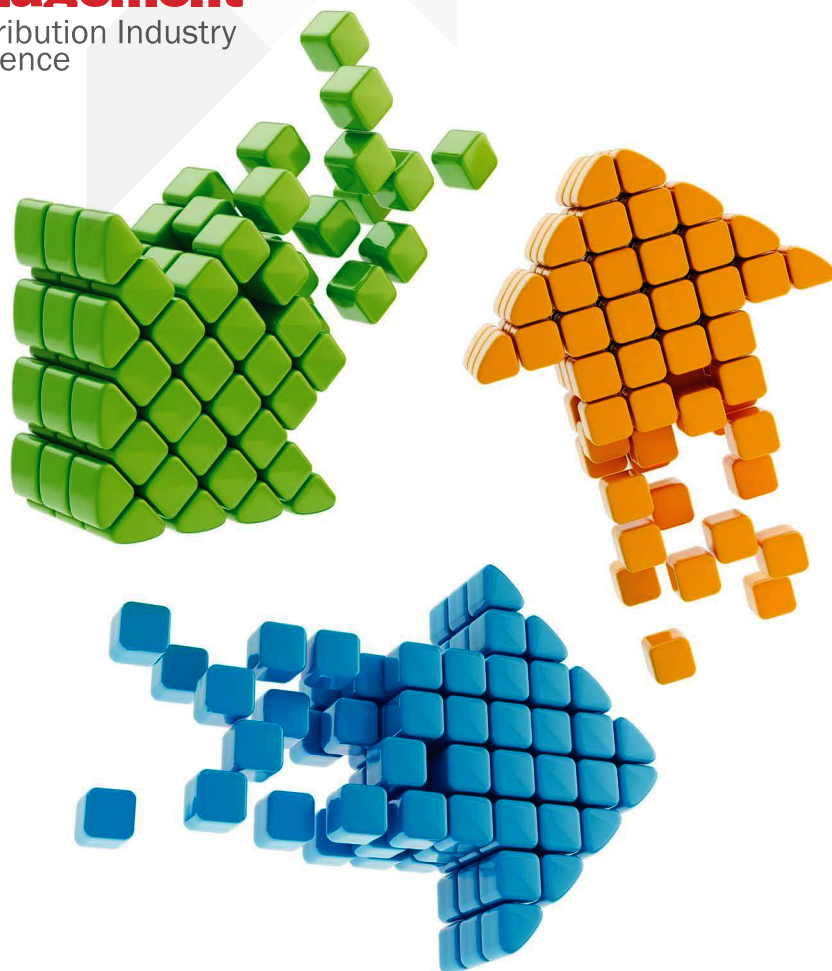


اولین کنفرانس

# مدیریت مبتنی بر فرآیند در صنعت پخش

با نگاهی به نرم افزارهای پیشرفته سازمانی

**1st**  
**Process Based  
Management**  
in Distribution Industry  
Conference



انجمن شرکتهای  
صنعت پخش ایران



انجمن بانکهای ایران



انجمن علمی مدیران ایرانی

۵ و ۶ مرداد ماه ۱۳۹۵

26-27 Jul 2016

[WWW.PBMCONF.COM](http://WWW.PBMCONF.COM)

با توجه به اینکه برگزاری کنفرانس‌های علمی و مدیریتی، فرصت مغتنمی را برای گردهم‌آوردن خبرگان، صاحب‌نظران و مدیران اجرایی برای ارائه آخرین پژوهش‌ها و تجربیات به‌دست‌آمده، از طریق تبادل دانش، و با به اشتراک گذاشتن اطلاعات پژوهش‌های علمی و کاربردی، اقدامات مؤثری را به انجام رسانند، لذا انجمن مدیریت اجرایی ایران با همکاری کلیه نهادهای صنعت پخش بر آن شده تا با برگزاری «اولین کنفرانس مدیریت مبتنی بر فرآیند در صنعت پخش (با نگاهی به نرم‌افزارهای پیشرفته سازمانی)»، بستر مناسبی را برای تبادل اندیشه‌ها و تجارب فعالین این صنعت مهیا سازد.

حضور و تعاملات گسترده مدیران و کارشناسان صنعت پخش و فناوری اطلاعات، ارائه سخنرانی‌های علمی و کاربردی، برگزاری انواع نشست‌های تخصصی در حوزه‌های منتخب، انتشار نتایج بدست آمده از انواع پژوهش‌های کاربردی پیش‌بینی‌شده، در چارچوب این کنفرانس به دغدغه‌ها و چالش‌های مدیران موفق صنعت پخش کشور که می‌خواهند با توانمندسازی کسب‌وکار خود، باکیفیت و قدرت بالاتری در عرصه‌های رقابت جهانی کسب‌وکار وارد شوند، امید است کمک شایانی نماید.

### • محورهای کنفرانس

#### • مدل سازی و استانداردسازی فرایندهای صنعت پخش

- فرایند تأمین
- فرایند بازاریابی
- فرایند فروش
- فرایند انبار و توزیع
- فرایند منابع انسانی
- فرایند مالی

#### • مدیریت مبتنی بر فرایند

- مفاهیم کلیدی
- مدل سازی فرایند
- تجزیه و تحلیل فرایند
- طراحی فرایند
- اندازه‌گیری عملکرد فرایند
- تحول فرایندهای کسب‌وکار
- سازمان‌های فرایندگرا
- بلوغ فرایندهای کسب‌وکار

#### • نرم‌افزارهای پیشرفته سازمانی در صنعت پخش

- مدیریت دانش و تحلیل گرها (KMS)
- هوش کسب‌وکار (BI)
- سیستم‌های مدیریت فرایند کسب‌وکار (BPMS)
- انواع نرم‌افزارهای تخصصی برای محیط تبلت و موبایل
- نرم‌افزارهای تخصصی صنعت پخش
- برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP)
- مدیریت زنجیره تأمین (SCM)
- مدیریت روابط مشتریان (CRM)

#### • توجهات خاص

- انتشار برخی از آمارهای مهم صنعت پخش
- رونمایی از بانک اطلاعاتی کلیه فعالان صنعت پخش
- رونمایی از بانک اطلاعاتی استاندارد شده مشتریان صنعت پخش
- معرفی چارچوب طبقه‌بندی فرایندی APQC در صنعت پخش
- معرفی نتایج پژوهش‌های صورت گرفته و استاندارد شده در خصوص فرایندهای اصلی صنعت پخش

#### • اهداف پژوهش محور کنفرانس

- حمایت از پایان‌نامه‌ها و مقالات پژوهشی مرتبط
- ایجاد آرشیو علمی
- انتشار منابع علمی مرجع
- مدل سازی و استانداردسازی فرایندهای کلیدی صنعت پخش
- اجرای طرح‌های پژوهشی و اجرایی برای تولید محتوا

## مدل سازی و استانداردسازی فرایندهای کلیدی صنعت پخش

- شناسایی کلیه فرایندها، زیر فرایندها و فعالیت‌های این گروه فرایندی و همسوسازی آن با چارچوب استاندارد و بین المللی APQC
- مستندسازی حرفه‌ای فرایندها و تهیه کلیه آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها، روش‌های اجرایی و فرم‌های قابل پیش‌بینی
- شناسایی انواع به‌روش‌های (Best Practice) صنعت پخش در خصوص هر یک از فرایندها
- تهیه نقشه فرایندی با تکیه بر استاندارد BPMN و با بهره‌گیری از یک ابزار عمومی استاندارد
- تحلیل لیست‌های کارکردی (Feature List) تفصیلی برخی از تولیدکنندگان بین‌المللی راه‌حل‌های پیشرفته سازمانی (همانند SAP، Oracle و مایکروسافت داینامیکس AX)
- امکان خلاصه کردن لیست بلند کارکردی برای انواع شرکت‌های پخش سراسری، پخش استانی و پخش‌های کوچک محلی
- تهیه سند عمومی شرح نیازمندی‌های (RFP) صنعت پخش به صورت دو زبانه و با تکیه بر مستندات تحلیلی موردنیاز
- بسترسازی برای امکان مقایسه و ارزیابی انواع نرم‌افزارهای داخلی و انواع راه‌حل‌های نرم‌افزاری بین‌المللی با یکدیگر

## اجرای طرح‌های پژوهشی و اجرایی برای تولید محتوا

- بانک اطلاعاتی کلیه شرکت‌های فعال در صنعت پخش (شرکت‌های پخش سراسری، پخش استانی، پخش محلی)
- بانک اطلاعاتی کلیه شرکت‌های انفورماتیکی فعال در صنعت پخش
- بانک اطلاعاتی کلیه شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات مشاوره‌ای و مدیریتی در صنعت پخش
- بانک اطلاعاتی استاندارد و پایه مشتریان اصلی این صنعت به تفکیک انواع صنایع قابل پیش‌بینی و محل‌های جغرافیایی

### تاریخ‌های مهم

مهلت ارسال چکیده مقالات:	۹ تیر ماه ۱۳۹۵
مهلت ارسال اصل مقالات:	۲۲ تیر ماه ۱۳۹۵
اعلام نتایج داوری مقالات:	۲۶ تیر ماه ۱۳۹۵
آخرین مهلت ارسال پرزنتیشن:	۲۹ تیر ماه ۱۳۹۵

## ارسال مقالات

اولین کنفرانس مدیریت مبتنی بر فرآیند در صنعت پخش به عنوان مکانی جهت گردهمایی اساتید و متخصصان دانشگاهی، پژوهشگران، کارشناسان و مدیران ایرانی در نظر دارد بستری مناسب جهت ارتقاء سطح دانش حوزه‌های مختلف صنعت پخش، بررسی چالش‌ها و فرصت‌های پیشرو و ارائه تجربیات علمی سازمان‌ها و دانشگاه‌ها را فراهم آورد.

دبیرخانه دائمی اولین کنفرانس مدیریت مبتنی بر فرآیند در صنعت پخش با دعوت از اساتید و صاحب‌نظران برای ارسال مقاله به این کنفرانس دعوت می‌نماید. همچنین علاقه‌مندان می‌توانند از طریق مراجعه به پایگاه اطلاع‌رسانی به نشانی الکترونیکی [WWW.PBMCONF.COM](http://WWW.PBMCONF.COM) نسبت به کسب اطلاعات بیشتر و نحوه ارسال مقالات خود اقدام نمایند.

## ثبت نام کنفرانس

شرکت کنندگان، از تمامی خدمات کنفرانس شامل:

مراسم افتتاحیه، مقالات ارائه شده، سخنرانی‌ها، موردکاوی‌ها، ارائه تجارب سازمان‌ها، سمینارهای آموزشی، پکیج کنفرانس، گواهی حضور در کنفرانس، گواهی کارگاه‌های آموزشی، پذیرایی در روزهای کنفرانس بهره مند می‌گردند.

آخرین مهلت ثبت نام در کنفرانس	۲ مرداد ماه ۱۳۹۵
ثبت نام فردی	۴۵۰.۰۰۰ تومان
ثبت نام گروهی (بیش از ۳ نفر)	۴۲۰.۰۰۰ تومان
اعضاء انجمن مدیریت اجرایی ایران	۳۰٪ تخفیف
اعضاء انجمن صنعت پخش ایران	۲۰٪ تخفیف
اعضاء انجمن انفورماتیک ایران و انجمن علمی بازاریابی ایران	۱۰٪ تخفیف

# Conference

## فرم ثبت نام در کنفرانس

نام:

نام خانوادگی:

نام سازمان:

سمت در سازمان:

تلفن ثابت:

تلفن همراه:

نمابر:

آدرس اینترنتی:

آدرس پستی:

شماره و تاریخ فیش:



همزمان با برگزاری این کنفرانس، نمایشگاهی در مجاورت سالن اصلی کنفرانس جهت آشنایی مدعوین و شرکت کنندگان کنفرانس با آخرین دستاوردها و توانمندی های شرکت های فعال در حوزه نرم افزارهای پیشرفته سازمانی و صنعت پخش، طی دو روز برپا می شود.

لطفاً جهت دریافت تسهیلات ارائه شده در نمایشگاه به سایت کنفرانس مراجعه شود.



**Exhibition**

**فرم رزرو غرفه نمایشگاه**

نام شرکت:

نوع فعالیت:

مدیر عامل:

آدرس:

نمابر:

تلفن:

نام و نام خانوادگی رابط:

تلفن همراه رابط:

مترادز درخواستی:

هزینه رزرو نمایشگاه ۲/۸۰۰/۰۰۰ ریال به ازای هر متر مربع

