



تاریخ: ۱۳۹۸/۱۰/۰۴ صفحه: ۱ از ۱	صور تجلسه عنوان جلسه: کمیته شعب	
شماره جلسه: ۳	ساعت آغاز: ۰۹:۰۰ ساعت پایان: ۱۴:۰۰	رییس جلسه: آقای همتی نژاد دبیر جلسه: آقای شیروانی
حاضرین: آقایان همتی نژاد (رئیس کمیته-اصفهان)، شیروانی (دبیر کل انجمن ملی-تهران)، مرادی (کردستان) افضلی، متقی (مازندران)، نیروی (فارس)، نادری (گیلان)، قاسم بگلو، تقی نسب (آذربایجان شرقی)، مفخمی (البرز)، بنی طرفی، شالباف زاده (خوزستان)، علوی (کرمانشاه)، ایمن، امیری (خراسان رضوی)، بابایی، اعیانی (اردبیل)، هاشمی، علیخانی، مقاره عابد، جعفری، نظری (اصفهان)، گودرزی (کارشناس فناوری اطلاعات-تهران)، زرع کار (کارشناس شعب-تهران)		

سومین جلسه کمیته شعب مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۴ ساعت ۰۹:۰۰ صبح به میزبانی انجمن شرکت های صنعت پخش ایران شعبه اصفهان در محل انجمن شرکت های صنعت پخش اصفهان با حضور مدعوین و نمایندگان شعبه مرکز برگزار گردید.

۱- در ابتدای این نشست جناب آقای همتی نژاد رئیس هیات مدیره شعبه اصفهان ضمن خوشامدگویی از حضور اعضا تقدیر و تشکر داشتند. در ادامه جناب آقای دکتر مقاره عابد دبیر شعبه اصفهان به خلاصه ای از تاریخچه تشکیل انجمن شعبه اصفهان و روند فعالیت ها، اقدامات و خدمات، و در نهایت به معرفی کمیته ها پرداختند.

۲- در ادامه روسای کمیته های دارویی، غذایی و بهداشتی، فناوری اطلاعات و مالی به شرح خلاصه ای از فعالیت این کمیته ها پرداختند.

۳- آقای شیروانی دبیر کل انجمن مرکز ضمن تشکر از اعضای هیات مدیره انجمن اصفهان، نقطه نظرات اعضا را راجع به گزارش فصلی عملکرد شعب جویا شدند و مقرر گردید تا پانزدهم دی ماه نظرات و پیشنهادات ارائه و تا پایان دی ماه این موضوع جمع بندی و نهایی شود. در ادامه راجع به اساسنامه جدید استانی بحث و نقطه نظراتی مطرح گردید که قرار بر این شد تمامی نظرات و پیشنهادات به انجمن ملی ارسال تا تصمیم گیری نهایی انجام شود. ایشان همچنین به آیین نامه جدید اتاق بازرگانی و روند فعلی عضویت در اتاق اشاره کرده و از شعب درخواست شد اطلاع رسانی، و پیگیری جامع و کاملی صورت گیرد. در نهایت مجددا تاکید داشتند بحث و بررسی و تعامل شعب با انجمن ملی در سطح بالاتری در تمامی موضوعات مطرح شده صورت پذیرد.

۴- در ادامه جلسه آقای گودرزی به بیان فعالیت سامانه های جامع انبارها، جامع تجارت و مدیریت توزیع کالا پرداخته و درباره مشکلات و مسائل موجود توضیحاتی ارائه و از جایگاه مهم انجمن ملی در وزارت صمت گفتند. سپس بحث دیتای مشتریان مطرح و جزئیات آن بررسی و نظرات موافق و مخالف جمع بیان گردید.

۵- راجع به برگزاری جلسه بعدی کمیته شعب رای گیری شده و قرار بر این شد با توجه به برگزاری کنفرانس شعبه فارس در تیرماه سال ۹۹، چهارمین جلسه کمیته در تیرماه سال ۹۹ در استان فارس تشکیل شود.

۶- در آخر خواسته ها، پیشنهادات، مشکلات، و مباحث مورد نظر اعضا حاضر نسبت به کلیه موضوعات مطرح شده در جلسه به شرح ذیل بیان گردید:

- بررسی قبول درخواست "عضویت اشخاص حقیقی" توسط انجمن ملی در انجمن ها جهت ایجاد قدرت بیشتر و موثرتر.

- درخواست حمایت و پیگیری انجمن ملی جهت اصلاح تعرفه برق شرکت های پخش.

- با توجه به مسائل مربوط به کیک های آلوده به قرص، شناساندن صنعت پخش به عنوان تنها کانال توزیع رسمی کالا از جانب اعضا کمیته تاکید شد.

- محدودیت و مشکلات اخذ مجوز تردد از فرمانداری ها در شهرستان ها و درخواست پیگیری توسط انجمن ملی.

-مشکلات پیرامون حوزه پخش دارو و داروخانه ها و اختلاف با معاونت ها و نبود تفاهم نامه های موثر و درخواست جلسه کمیته دارویی با حضور تمام شعب و تصمیم گیری در این موارد.

- پیگیری جدی تر پیش نویس قوانین صنعت پخش توسط انجمن ملی همراه با نظر سایر اعضا.

- برگزاری دوره های آموزشی در حوزه منابع انسانی با مشارکت و همکاری انجمن.

- حمایت انجمن ملی در قالب ایجاد کمیته ای در حوزه بحث عوارض شغلی و برنامه تردد داخل شهری.

- حضور نماینده انجمن ها در ستاد تنظیم بازار جهت اعمال فشار به شهرداری ها.

- اقدام و حمایت انجمن ملی بابت افزایش مارژین.

- ارائه راهکارهای انجمن ملی جهت دریافت کمک های مالی از اتاق های بازرگانی.

- اخذ کرسی از ماده ۲۰ کمیسیون پزشکی(دانشگاه علوم پزشکی) و انتقال تجربیات به شعب.

- درخواست ارائه راهکار اساسی جهت دریافت ضمانت اجرایی برای مشتریان بد حساب توسط انجمن ملی.

- با توجه به قانون ارزش افزوده که قرار بود در صورت اجرایی شدن کلیه عوارض حذف شود و متاسفانه این مهم محقق نگردید کلیه اعضا از انجمن ملی خواستند از طریق شکایت در دیوان عدالت اداری این موضوع پیگیری شود.

- با توجه به اینکه شرکت های پخش عضو انجمن تماما مجوز فعالیت خود را از وزارت صمت اخذ نموده اند نمایندگان شعب درخواست داشتند شرکت های تولیدکننده و واردکننده کالا که در دسته بندی زنجیره، قبل از صنعت پخش می باشند تماما می بایست حتما اقدام خود را از کانال شرکت های پخش مجوزدار به حلقه های دیگر انتقال دهند و اجازه تحویل کالا به شرکت هایی که مجوز ندارند را نداشته باشند.

